

Título: *Página de Facebook de la Biblioteca pública municipal Manuel Cofiño López, una experiencia de promoción de la lectura.*

Autora: *Lic. Niubys García Mendoza*

Centro de trabajo: *Biblioteca pública municipal Manuel Cofiño López.*

INTRODUCCIÓN:

Con el fin de incorporar la promoción de la lectura y el trabajo diario de nuestra biblioteca a las redes sociales, creé la página de Facebook de la Biblioteca pública municipal Manuel Cofiño López de Arroyo Naranjo. El impacto en su comunidad usuaria quedará plasmado en este trabajo.

OBJETIVOS:

- Describir los aspectos fundamentales de la creación de la página de Facebook de la Biblioteca pública municipal Manuel Cofiño López de Arroyo Naranjo y su proyección ante la Covid 19.
- Demostrar cómo ha influido esta nueva forma de promocionar la lectura en los usuarios.

DESARROLLO:

Promocionar la lectura, es fundamental para cualquier institución de información, sobre todo para las bibliotecas. En los tiempos actuales, es conocido por todos que la revolución digital ha dado un vuelco a la era de la información. Las nuevas tecnologías nos facilita compartir lo que se lee y las redes sociales juegan un papel primordial en la promoción de la lectura, con la cual podemos casi de inmediato, conocer los puntos de vista de los demás lo cual nos retroalimenta y beneficia.

Según Manso-Rodríguez el uso de las redes sociales en la promoción de la lectura ofrece a las bibliotecas una manera de estar en contacto con los usuarios, mediante la publicación de contenido que aliente a los usuarios a visitar la biblioteca y aumentar el gusto por la lectura.

Con el fin de promover las actividades que se realizan en la biblioteca, dígame exposiciones, concursos, espacios fijos de vinculación con la comunidad, entre otras, fue que cree esta página el 5 de enero del año 2020. Todas esas informaciones las publicaba en mi perfil personal, y de ahí me surgió la idea de crear una página exclusivamente para la biblioteca.

En sus inicios, publicaba las exposiciones, las invitaciones a las actividades y promovía cada semana un libro. Pero en pocos meses llegó la Covid 19 y se suspendieron todas las actividades de la biblioteca y el servicio al público, por lo que nos reunimos el Consejo de Dirección y analizamos cuáles actividades podrían pasar a realizarse a través de la página como los espacios fijos Juguemos ajedrez, Porque somos amigos y Previniendo el Alzheimer; y creamos otras específicamente para ser publicadas en la página, como Promocionando en las redes, Efemérides de hoy, Efemérides martianas y actividades de participación en línea.

En nuestra página también compartimos noticias relevantes acerca de escritores y artículos de interés vinculados con la lectura. Creamos actividades de participación interactiva con los usuarios y promovemos el trabajo de otras instituciones culturales del municipio. Los usuarios nos comentan sus opiniones, y muchas veces comparten nuestras publicaciones.

Durante este tiempo de trabajo en la página, hemos creado actividades nuevas, como La frase del día, en saludo al Día del Bibliotecario Cubano, y La Receta del Domingo, que la creé en saludo al Día de las Madres, la cual ha sido una de las más compartidas.

La página de la biblioteca ha logrado un buen impacto en su comunidad usuaria, y Radio COCO se hizo eco de este fenómeno. La periodista Lenay Barceló Soto me realizó una entrevista que salió en el noticiario de esta emisora capitalina, El periódico del aire el día 2 de marzo de este año. La cual también compartió la edición digital de Tribuna de La Habana.

La página de Facebook de nuestra biblioteca no genera gastos a la institución, ya que se lleva desde mi dispositivo móvil. No importa el gasto, es más gratificante poder recibir los comentarios y muestras de cariño que nos hacen llegar los usuarios y que nos demuestra que vamos por buen camino en la promoción de las actividades y la lectura, y esto queda demostrado ya que a poco menos de un año y medio de la creación de esta página, ya tenemos un total de 439 seguidores y de ellos a 408 personas les gusta la misma.

CONCLUSIONES:

Como ha quedado plasmado en este trabajo, la página de Facebook de la Biblioteca pública municipal Manuel Cofiño López ha influido de forma positiva en su comunidad usuaria. Se logran los objetivos que se trazaron al crearla, ya que a través de ella se promocionan las actividades de la biblioteca y desde la llegada del Covid 19 a nuestro país, se ha convertido en la principal vía de promoción de la lectura de nuestra institución.